



L'utilisation des applications de rencontre est largement répandue dans l'ensemble de la population cependant des études ont montré une relation entre leur utilisation et des conséquences négatives sur la santé mentale. Une image du corps négative est prévalente dans la population féminine favorisée par une auto-objectivation et une plus grande conscience de soi liée à une évaluation par leur apparence.



De nombreux résultats sont pourtant divergents sur les liens avec l'estime de soi, l'insatisfaction corporelle mais aussi des variables socio-démographiques notamment chez les femmes. Il est donc important de continuer à investiguer les relations entre ces variables et d'en intégrer une nouvelle: le succès perçu.

Les résultats de cette étude permettront d'explorer les interactions entre ces différentes variables et de tester le rôle modérateur de ces variables dans l'effet de l'utilisation des applications de rencontre sur l'insatisfaction corporelle chez les femmes. Le but est de proposer une modélisation de ce phénomène pour accroître sa compréhension et améliorer la prévention.

